

# Как построить аналитическую культуру?

Дорожная карта из 6 шагов

Qlik Россия и СНГ

[inforu@qlik.com](mailto:inforu@qlik.com)

+7 (499) 951-37-68

**qlik**  LEAD WITH DATA™



# Ценность решений на основе данных

## Аналитика в корпоративном масштабе

Аналитика там, где принимаются решения

100.000+ пользователей



Бизнес-процессы на основе данных

50.000+ пользователей



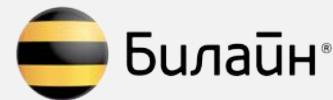
Новые возможности для бизнеса

7.000+ пользователей



Демократизация данных

11.000 пользователей



## Говорим только о реальном практическом опыте

# Выгоды развития аналитической культуры



**Скорость  
инсайтов**

**Качество  
бизнес-  
решений**

**Энергия в  
конкурентной  
гонке**

**Вовлечение  
сотрудников**

# Дорожная карта развития аналитической культуры

На основе опыта Вымпелком,  
Утконос, Ростелеком, Росгосстрах,  
Сбер, Газпромнефть, X5 Retail Group



# Дорожная карта развития аналитической культуры: 6 шагов

## 1 Планирование и Видение

Определите ключевые заинтересованные стороны, разработайте индивидуальную стратегию в области информационной грамотности

## 2 Коммуникация

Создайте основные элементы внутренних коммуникаций, которые помогут обеспечить поддержку и заинтересованность

## 3 Тестирование

Оцените текущий уровень информационной грамотности каждого участника:  
**Гуру** ☆ **Ученик** ☆ **Новичок**

## 4 Персонализированное обучение

Предоставьте персонализированные планы обучения, содержащие "дорожную карту" обучения с еженедельной динамикой.

## 5 Развитие культуры

Поощряйте людей становиться катализаторами перемен, предложите организацию внутреннего сообщества и участие во внешних сообществах

## 6 Оценка и повторение

Периодически проверяйте, как работает программа, и при необходимости адаптируйте ее для обеспечения максимальной ценности

# 1 Планирование и видение

## Три ключевых блока Вашего плана

УЧАСТНИКИ

- Начинайте с отдельных команд и сотрудников
- Первые команды должны играть роль в принятии решений, быть хорошими спикерами, идеально — лидерами мнений (их энтузиазм продвинет всю программу дата-грамотности)

ФИНАНСИРОВАНИЕ

- Согласуйте целевой бюджет на:
  - закупку, развертывание и обслуживание инструментов бизнес-аналитики,
  - обучение сотрудников и развитие центра компетенций.

ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ

- Установите целевую дату, когда будет введена в действие программа грамотной работы с данными. Например:
  - Шаги 1-3 (планирование, информирование, оценка): 2 месяца,
  - Шаги 4-5 (обучение, формирование сообщества): 3-4 месяца
  - Шаг 6 (оценка и повторение): через 6 месяцев

1

# Для успеха требуется определить ключевых людей, ресурсы и активности по вовлечению подразделений и data звёздочек

## Ключевые люди

Владелец системы

Data Лидер

Функциональные заказчики

## Ресурсы

База знаний

Онлайн / оффлайн тренинги

Сообщество митапы, чаты

## Активности

Установочная встреча с функциональным заказчиком

Поиск «дата звёздочек» в подразделении

Вовлечение «дата звёздочек», 2-дневные семинары

MVP за 1-2 недели

Сбор обратной связи / вопросов

Семинар по работе в системе

Сквозной проект, охватывающий управленческую вертикаль

# 1

# Планирование и видение: пример

Вымпелком



Community Data Iteracy How it is How it was Data-driven

Наша стратегия — **вовлечение**  
C-level и сотрудников,  
работающих с данными

Community Data Iteracy How it is How it was Data-driven

## Наше видение self-service BI

- Новая ролевая модель
- Новая модель разработки
- На новой архитектуре
- Bottom-up & top-down вовлечение
- + Новые фишки для платформы

*full E2E  
for products*



## 2 Коммуникация

### Важные моменты

- Изменения в корпоративной культуре часто порождают слухи, поэтому:
  - Составьте продуманный план информационного взаимодействия, объясняющий почему вы внедряете программу дата-грамотности.
  - Позвольте участникам самим рассказать о преимуществах: коллегам верят охотнее, чем руководству.
- Открыто и прозрачно рассказывайте о программе дата-грамотности с самого начала:
  - Расскажите, что в программе будут участвовать все сотрудники
  - Покажите, что руководство компании активно поддерживает программу, потому что решения, основанные на данных, принесут успех бизнесу и каждому сотруднику.
  - Подчеркните, что это не разовое мероприятие, а постоянный процесс.

Лучшая реклама – успешный пилотный проект, который помог решить бизнес-боль.  
Привлеките ранних пользователей, которые потом поделятся своими успехами.

# 2

# Коммуникация: пример

## Проект «Пятнички» в ГК «Серволюкс»



- 2 раза в месяц аналитический департамент рассказывает об успешно реализованных проектах по бизнес-аналитике в разных департаментах (как при помощи BI-департамента, так и в формате self-service)

### Продажи – лучшие заказчики

Самыми первыми заказчиками для СОРИА в составе IT стали основные добытчики ГК – продажники.

Активные, инициативные продажи хотели видеть в Qlik все: анализ продаж, анализ матриц, анализ работы торговых представителей. Заявки летели в огромном количестве, все, что было сделано, тут же бралось в работу. От продаж шла обратная связь, что-то изменялось, добавлялось, переделывалось. Сложная совместная работа давала свои результаты: у продаж появлялись удобные инструменты анализа, СОРИА набирался опыта работы под запрос.

### Идеальный отчет

В Выпуске №142 рассказывали в целом о приложениях для службы продаж. На наиболее интересные хочется остановиться отдельно. Сегодня расскажем о приложении Идеальный отчет.

Основная цель приложения – контроль работы торговых представителей РФ (далее ТП).

Из приложения аналитики ежедневно выгружают отчет и рассылают на торговую команду для анализа и оперативного принятия решений. По собранным данным рассчитывается эффективность и результативность торговой команды. Для своевременной корректировки плановых маршрутов анализируются внеплановые визиты и звонки. Можно просмотреть снятые ТП остатки, просмотреть посещенные точки на карте.

Почему же этот отчет ИДЕАЛЬНЫЙ?

### Отчет по подрезке

Выполнив свою работу торговый представитель на объекте:

- ✓ по графику посетил магазин;
- ✓ договорился на поставку товара согласно лицензии;
- ✓ внес данные по заказу в планшет в систему мобильной торговли Миллион;
- ✓ и даже дату доставки ушел, она соответствует графику поставок на данной неделе.

Но что по плану не так... Видит торговый представитель по отчету, что на магазин пришло вместо заказанных 250 кг всего лишь 50 кг. И как понять, в чем везет 200 кг?

### Коллаборация логистов и IT

Внеблизки аналитики по логистике в СДМ. Хотелось всю отчетность перевести в новую BI (Business Intelligence) систему и обобщить. Но скоро сказка сказывается, но не скоро дело делается. Для перевода одного из отчетов в СДМ был реализован целый проект, который длился больше года. И самые сложные аналитические задачи никак бы не справились. Проект был реализован в тесном сотрудничестве с IT.

Цель проекта: создать удобный инструмент для планирования, диспетчеризации и анализа рейсов в РФ. Сам процесс уже был выстроен, но инструменты были Excel и Google таблицы.

Как было и как стало

Подготовка Excel файла с информацией по заказам	Формирование маршрутов в Excel, выгрузка времени начала отгрузки	Прогнозирование времени доставки по географии	Идентификация времени начала маршрута, получение данных по географии	Загрузка данных по маршрутам в Google таблицы	Анализ данных в РФ интерактивный	Анализ доставки в РФ интерактивный	Как БЫЛО
Среднее время выполнения 15 мин	Рейсы 40 мин	Прогнозуются 30 мин	Данные 10 мин	Рейсы 60 мин	Аналитика 30 мин	Аналитика 300 мин	
Описанием маршрута в Excel файле	Ручное формирование заказов и Excel, нагрузка заказа в ТМТ	Прогнозирование времени доставки по географии в Excel	Идентификация времени начала маршрута, получение данных по географии	В РФ маршрут формируются данные по маршрутам	Анализ доставки в РФ интерактивный	Анализ доставки в РФ интерактивный	Как СТАЛО
Среднее время выполнения 1 мин	Рейсы 10 мин	Прогнозуются 10 мин	Данные 10 мин	Рейсы 10 мин	Аналитика 10 мин	Аналитика 0 мин	

# 2 Коммуникация: пример

## Внутренний марафон «Ростелеком Data Driven» для сотрудников компании



МАРАФОН

Ростелеком запускает онлайн-марафон для развития и расширения практик работы с данными.

### О марафоне

Это онлайн-программа, подготовленная совместно с сообществом DataYoga. Наша цель — рассказать о выгодах, которые вы можете получить, исследуя данные.

Марафон о том, как аналитика формирует современную data-driven компанию и как вы можете стать ее активной частью.

### Эксперты

 Сергей Носов Директор по управлению данными, Ростелеком	 Марина Кормичкова Директор по управлению данными, Ростелеком	 Андрей Лисиченко Директор по управлению данными, Ростелеком	 Николай Кульмяков Директор по управлению данными, Ростелеком	 Владимир Шиллов Директор по управлению данными, Ростелеком	 Александра Усачева Директор по управлению данными, Ростелеком	 Андрей Денисов Директор по управлению данными, Ростелеком
 Дмитрий Парамонов Директор по управлению данными, Ростелеком	 Евгений Загуменнов Директор по управлению данными, Ростелеком	 Иван Акименко Директор по управлению данными, Ростелеком	 Никита Анпилов Директор по управлению данными, Ростелеком	 Анна Климова Директор по управлению данными, Ростелеком	 Сергей Полежаев Директор по управлению данными, Ростелеком	 Никита Каримов Директор по управлению данными, Ростелеком

5 дней

5 практических кейсов

+ знакомство с data-driven сообществом компании

# 2

## Коммуникация: пример

### Внутренний марафон «Ростелеком Data Driven» для сотрудников компании: программа



#### День 1

Как заменить десять отчетов Excel одним дашбордом

Развитие корпоративной аналитической культуры

Data Literacy как тенденция грамотной работы с данными в телекоме

Кейс: Финансовый сервис для директоров филиалов



Николай Кульямов  
Финансовый директор  
МРФ Урал

#### День 2

Как удержать ценные кадры с помощью аналитики

Как аналитика приносит ценность?

Цикл принятия решений и используемые инструменты

Кейс: Аналитика для отслеживания HR-метрик



Дмитрий Парамонов  
Руководитель проектов  
департамента HRM

#### День 3

Почему интерактивность побеждает статичные отчеты

Как видеть данные: таблицы против визуализации

Интерактивность в использовании данных

Кейс: Разработка стратегической финансовой отчетности



Андрей Лисиченко  
Финансовый аналитик

#### День 4

Как слышать своих коллег и поддерживать их самостоятельную работу

С чего следует начинать разработку дашборда

Доверие к цифрам и единое окно правды

Кейс: Создание своей команды по self-service аналитике



Евгений Загуменов  
Руководитель проекта  
«Отчетность B2O»

#### День 5

Как повысить удовлетворенность клиента при помощи данных

Шум и сигнал: как найти то, что важно

Проактивная аналитика и определение акцентов

Кейс: Автоматизация отчетности по показателям эффективности техподдержки



Никита Анпилов  
Руководитель проектов B2B,  
Ростелеком

#### Итоги

Итоги марафона: куда двигаться дальше

Дальнейшее развитие и собственная образовательная траектория

Как развивать свои навыки анализа данных в Qlik

Полезные ссылки и ресурсы



Сергей Насонов  
Директор по управлению  
данными

1.200+ участников марафона  
Формирование внутреннего data-driven сообщества из 400+ сотрудников

# 3 Тестирование и опросы

## Важные моменты

- Сделайте рассылку и попросите сотрудников пройти тест на владение навыками работы с данными в течение месяца после старта проекта. Эта возможность должна быть у любого сотрудника, не только у тех, кто участвует в программе.
- Сразу продумайте плавный переход к шагу 4 (обучение): пусть после теста пользователи получают программы обучения, в соответствии с текущими навыками, и доступ к обучающим ресурсам (заранее соберите всю информацию по обучению на портале с удобной навигацией и поиском)
- Вы можете использовать уже готовые тесты, размещенные на <https://dataliteracy.ru/> или создать свои тесты на их основе

# 3 Тестирование и опросы: ГОТОВЫЕ ТЕСТЫ

Бесплатные инструменты на [dataliteracy.ru](https://dataliteracy.ru)

ТЕСТИРОВАНИЕ ПО  
ДАТА-ГРАМОТНОСТИ

- Тест разработан Qlik, Accenture, DataYoga
- 50 вопросов, 70-90 минут на выполнение
- Ссылка: <https://dataliteracy.ru/datatest>

ТЕСТИРОВАНИЕ  
«ДИЗАЙНЕР QLIK»

- Тест разработан Qlik, DataYoga
- 24 вопроса, 10-20 минут на выполнение
- Ссылка: <https://dataliteracy.ru/qlik-check>

ТЕСТИРОВАНИЕ  
«РАЗРАБОТЧИК QLIK»

- Тест разработан Qlik, DataYoga
- 28 вопросов, 20-30 минут на выполнение
- Ссылка: <https://dataliteracy.ru/qlik-check>

# 3

## Основа тестирования: матрица компетенций

Матрица компетенций в «Газпромнефть» (вплоть до уровня Citizen Data Scientist)



- Зачем модель аналитических компетенций используется в Газпромнефть:
  - для принятия решений о развитии сотрудника или всего отдела (устранять пробелы в знаниях, развивать компетенции)
  - оценить эффективность проведенного обучения,
  - корректировать планы развития сотрудников,
  - оценить соответствие кандидата планируемому повышению

# 3

# Тестирование и поиск точек улучшения

Вымпелком



### Точки для улучшений

**Клиент**

- Сложный процесс публикаций на прод среду
- Скрытые/серые дэшборды
- Множество точек входа
- Гэп в мид девелоперах

### Точки для улучшений

**Архитектура**

- Бюрократический процесс DEV -> PROD
- 1-2 мес. создание/публикация пром отчета
- 2 среды для администрирования
- Ручной перенос на прод.



# 4

## Персонализированное обучение

### Важные моменты

- Курсы должны быть для всех типов сотрудников с разным уровнем знаний
- Начните с малого: попробуйте на старте покрыть самую большую потребность в обучении – обучите тех, кто уже заинтересован в работе с данными (чтобы не тратить ресурсы на привлечение их внимания).  
Расширьте их знания в зависимости от их потребностей (скорее всего, это будут навыки расширенного анализа данных в новом BI-инструменте)
- Любое базовое обучение не обязательно проводить самостоятельно, можно обратиться и к внешним партнерам. Но в этом случае лучше, чтобы пользователи тренировались на основе данных компании.

#### **Исследование Human Impact of Data Literacy (Qlik и Accenture):**

92% руководителей считают, что их сотрудники должны уметь работать с данными, 17% сотрудников сообщают, что в компаниях поощряют желание работать с данными и учат этому

## 4

# Персонализированное обучение

Набор курсов формируется из курсов, покрывающих основные концепции работы с данными

ОСНОВЫ ДАТА-ГРАМОТНОСТИ

Курсы, охватывающие вводные темы по информационной грамотности, почему это важно, как формировать культуру работы с данными, и передовые методы, способствующие их внедрению в рамках всего предприятия.

ОСНОВЫ РАБОТЫ С ДАННЫМИ

Курсы, на которых преподаются основы работы с данными, распределения в данных и их характеристики.

ОСНОВЫ АНАЛИТИКИ

Курсы, на которых преподаются такие основополагающие понятия, как отделение сигнала от шума, отличия корреляции и причинно-следственной связи, АБ-тестирование, линейная регрессия и деревья решений.

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ

Курсы, на которых учат навыкам и умениям, необходимым для принятия решений, основанных на данных, поддерживаемые моделями и инструментами, которые может использовать каждый.

ПРОДВИНУТАЯ АНАЛИТИКА

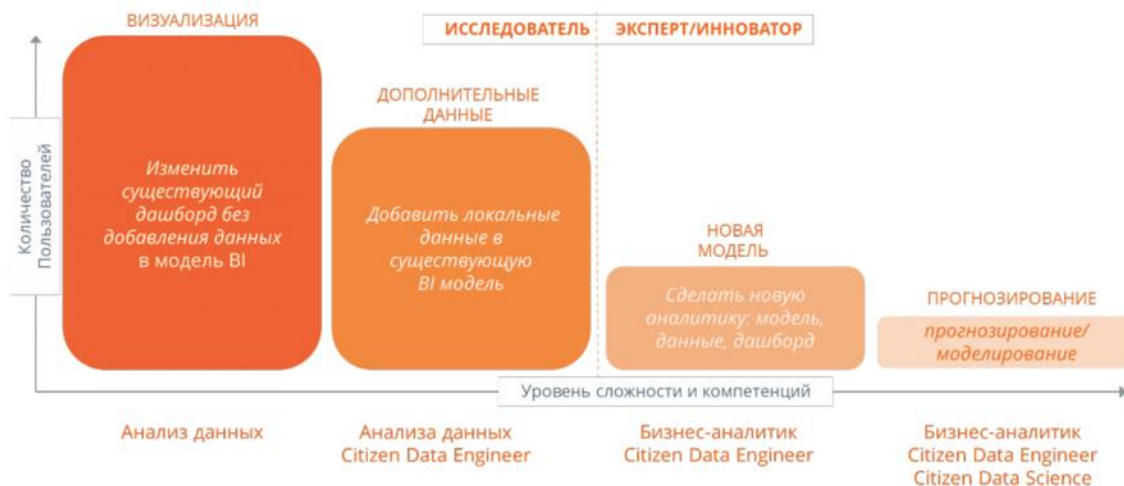
Курсы, которые погружают в более продвинутые разделы аналитики, такие как моделирование на языках R и Python.

# 4 Персонализированное обучение

Подход X5 Retail Group

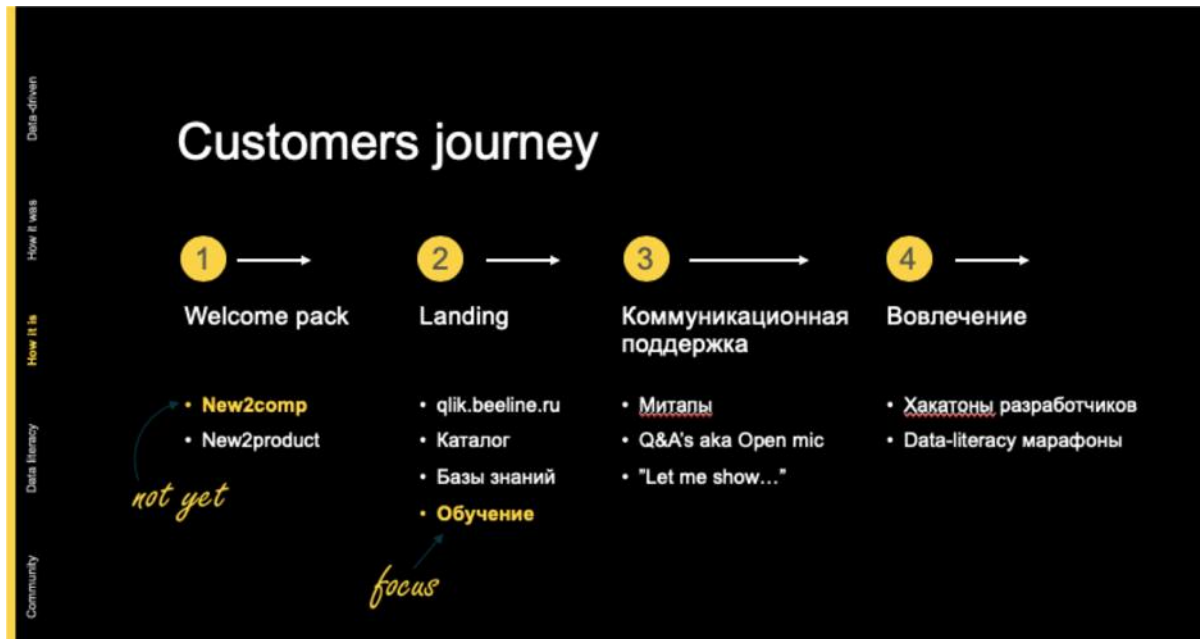


## SELF SERVICE АНАЛИТИКА Типовые роли, компетенции и USE CASES



- Для каждой типовой роли стоит прописать необходимые компетенции и примеры использования – это поможет составить практичный план корпоративного обучения (от задач бизнес-пользователя)
- При расширении использования BI у вас постоянно будет 70-80% начинающих аналитиков и это нормально

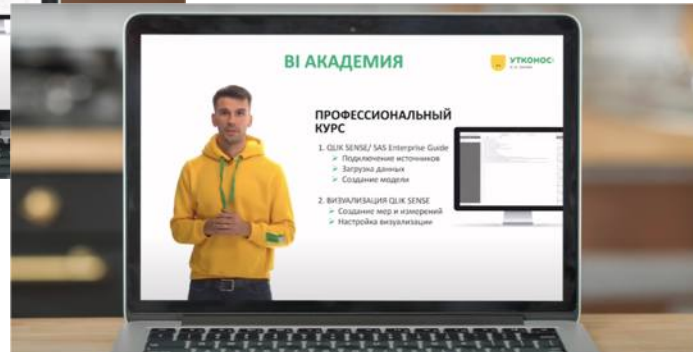
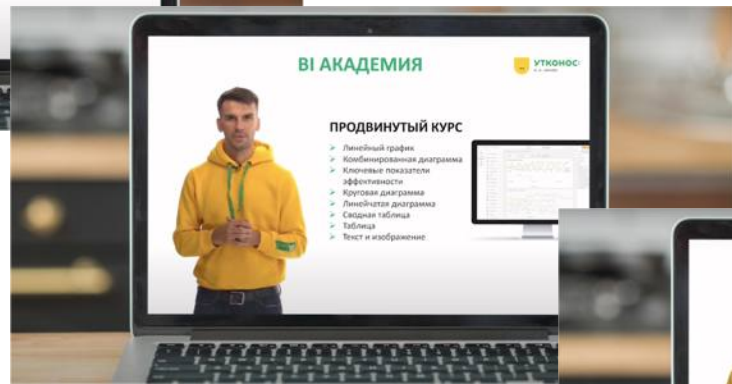
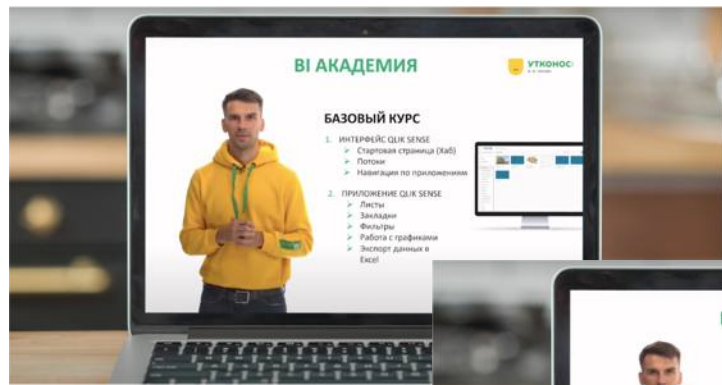
# 4 Персонализированное обучение: пример СЖ Вымпелком



- Пропишите путь пользователя BI, self-service разработчика и т.д. – у вас получится Customer Journey Map (CJM) для работы с данными
- Впишите в нее, какая поддержка нужна будет сотруднику на каждом этапе, в соответствии с его навыками

# 4

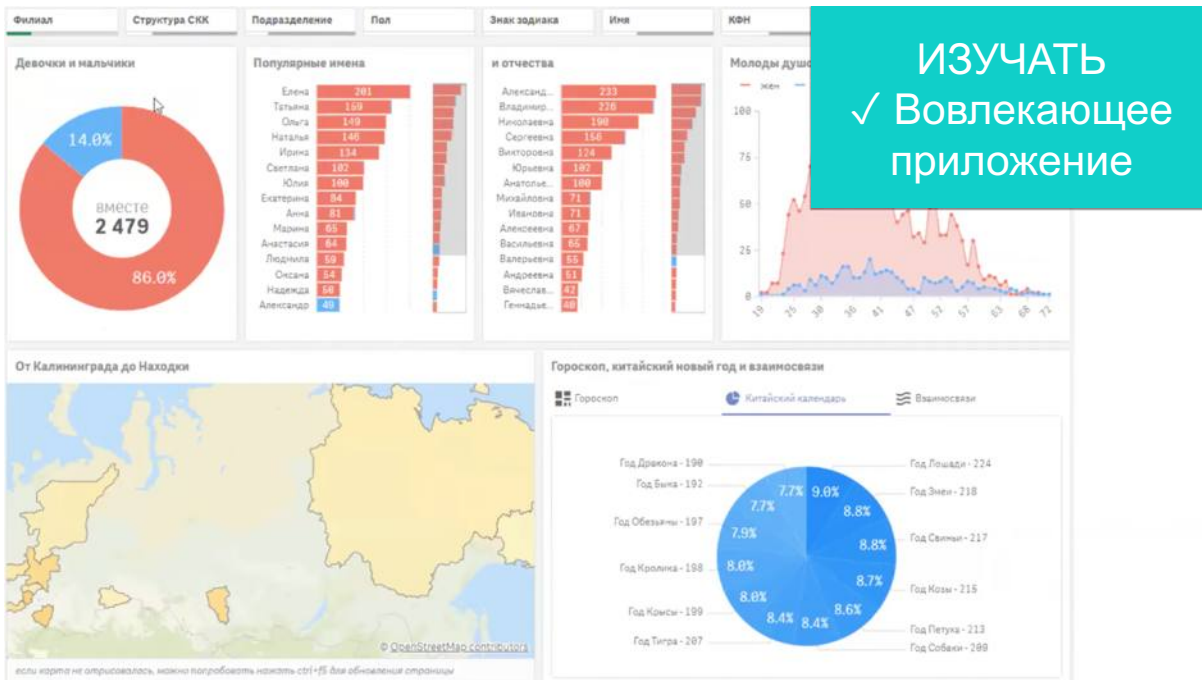
## Персонализированное обучение Структура VI-Академии в Утконос



# 4 Обучение через вовлечение

## Сотрудники, гороскопы и статистика

# РОСГОССТРАХ



ИЗУЧАТЬ  
✓ Вовлекающее приложение

- В этом приложении можно анализировать имена, пол, гороскоп, год рождения по китайскому календарю всех сотрудников Росгосстрах
- Позволяет в развлекательной форме освоить интерфейс BI, возможности фильтров и т.д.
- Можно использовать и другие темы – спорт, фильмы и т.д.

# 5 Развитие культуры и сообщества

## Важные моменты

- Заслужить доверие пользователей: качество данных и позитивные примеры использования
- Демонстрация преимуществ аналитики – используйте данные на встречах, проводите интерактивные совещания на основе дашбордов, а не презентаций (такие совещания уже проводят в Вымпелком, Сбер, Утконос, Серволюкс и многих других компаниях)
- Убирайте барьеры доступа к данным и аналитике – получить доступ к BI, записаться на курс, найти полезные материалы, задать вопрос должно быть просто и нативно – так вы создадите внутреннее data-driven сообщество и привлечете новых сотрудников

5

## Вовлечение критической массы data звёздочек позволит перейти от вертикального к горизонтальному изменению культуры и создать долгосрочную ценность для организации





# 5

## Развитие культуры: подход



### Поддержка демократизации данных в X5 Retail Group

#### Что нужно?

- Политика по работе с данными
- Полномочия и ресурсы
- Продуктовая культура
- Цифровая академия
- Коммуникации

Комплекс активностей по:

- информированию (рассылки, демо-дни),
- поддержке (единое окно DataHelpDesk),
- обучению (Цифровая академия)

#### Как это работает!

- DataHelpDesk**  
Единое окно по решению вопросов при работе с данными
- Рассылки**  
Таргетированное информирование о важных инфоповодах
- Demo Day**  
Презентация прогрессов и планов бизнес подразделений
- Data Forum**  
Форумы для участников организации управления данными

# 5

# Развитие культуры: удобный доступ

## Портал qlik.beeline.ru



Единый портал по аналитике, где собрано все для сотрудников с любым уровнем компетенций— от получения доступа до записи на обучение и корпоративного чата в Slack для разработчиков



### Qlik Beeline

Платформа интерактивных дашбордов и отчетности в Билайн

Если у вас нет доступ к Qlik Sense, **нажмите сюда**, чтобы войти

Если нет — **получите доступ**



### Возможности Qlik

Вот, что вы сможете делать с помощью Qlik Sense

#### Qlik Alerting

Этот инструмент позволяет настраивать оповещения об отклонениях метрик на основе заданных вами параметров.

Получайте уведомления прямо на почту, устанавливайте условия для оповещений и их расписания.

[Подробнее о Qlik Alerting](#)



### Возможности Qlik

Вот, что вы сможете делать с помощью Qlik Sense

#### Переиспользуйте лучшее!

Загляните в страни Best practice

Мы наполняем его самыми функциональными и советами по визуализации.

[Перейти к страни Best practice](#)



### Каталог дашбордов

В каталоге вы можете найти нужные вам дашборды, стримы в которых они расположены, узнать владельца, номера заявок на доступ, и другую важную информацию

[Перейти в каталог дашбордов](#)

### Получить доступ к Qlik Sense

Выберите необходимый доступ и следуйте инструкции

- Получить доступ к дашборду +
- Получить доступ к NPrinting\* +
- Создать новый стрим (для разработчиков) +
- Получить доступ к каталогам и хранилищам (для разработчиков) +
- Мигрировать на новую платформу (для разработчиков) +

Ознакомительный курс Qlik Continuous Classroom Курс «Qlik NPrinting»

Для кого курс:  
Курс для разработчиков, которые только начинают заниматься в платформе.

Что узнаете:  
Базовые принципы работы с информацией, функциональные расчеты, видение и архитектуру Qlik Sense.

Сложность курса:  
Курс длится 10 часов. Это рабочий день.

Ближайшие даты:  
Дата обучения будет назначена после формирования группы.

Описание программы

Подать свои имя

Подать свой рабочий E-mail

Пароль и подтверждение

[Записаться на курс](#)

### Комьюнити

Здесь собрано все, что может быть полезно тем, кто работает с Qlik Sense

- [Best practice](#)
- [Оставить обратную связь](#)
- [Чат комьюнити в Slack](#)
- [Метрики](#)
- [Предстоящие события](#)
- [Здесь отвечают на вопросы, помогают решить проблемы и обмениваются опытом](#)
- [Все статьи](#)
- [Таблицы](#)
- [Если вас еще нет в Slack, оставьте заявку](#)

# 5

## Развитие культуры: экосистема работы с данными Фабрика данных в «Газпромнефть»



Экосистема по работе с данными:

- Бизнес-гlossарий и паспорта показателей
- Качество данных
- Модель и потоки данных
- База знаний и «Школа аналитика»
- Магазин данных



# 5 Развитие культуры: стандарты

## Подход к стандартам в Сбер



7 Стандарты  
Check-List при выходе в ПРОМ

<b>МОДЕЛЬ ДАННЫХ (31%)</b> Соблюдение базовых правил построения модели данных	<b>АРХИТЕКТУРА ПРОЕКТА (22%)</b> Обязательное использование слоев разработки.	<b>СКРИПТ (25%)</b> Читабельность, ведение комментариев, трассировок, логов и т. д.	<b>ИНТЕРФЕЙС (11%)</b> Интуитивно-понятная навигация. Базовые ограничения и допущения.
		<b>ПУБЛИКАЦИЯ (6%)</b> Настройка авто-обновления, иконка в Access Point.	<b>ДИЗАЙН (5%)</b> Расположение объектов, цвета, форматирование текста и цифр.

>90% - ПУБЛИКАЦИЯ И ТИРАЖ


- Стандарты с лучшими практиками архитектуры, моделирования данных, разработки и дизайна  
Понятный чек-лист для публикации приложения в пром

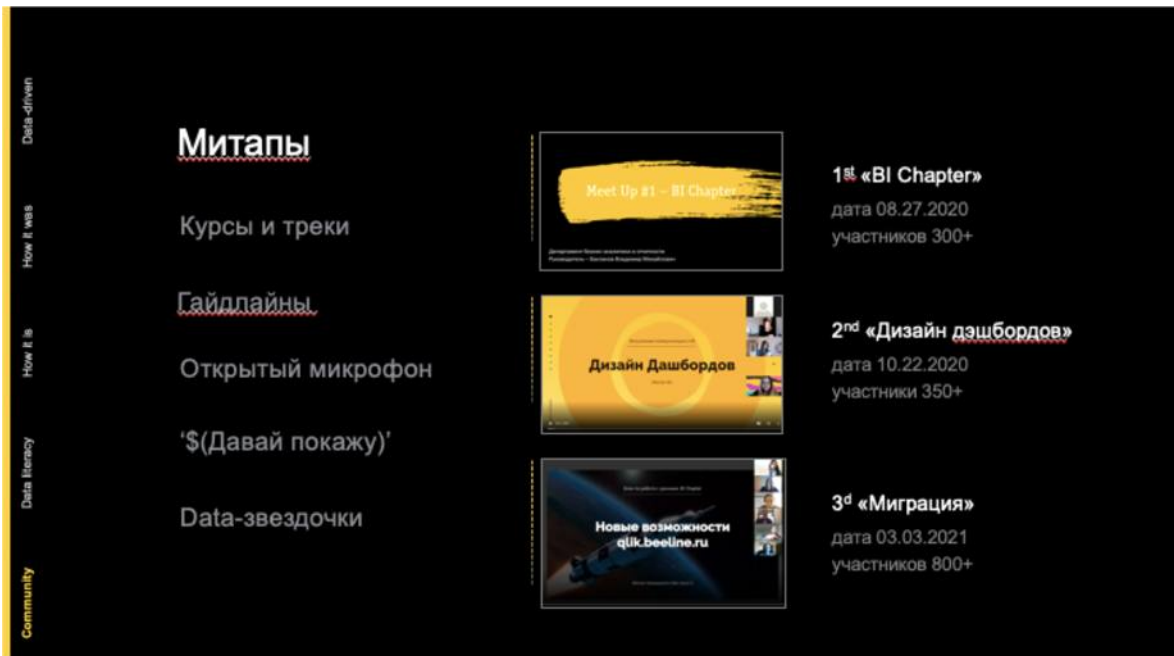
6 Стандарты  
Внутренний бренд-бук

- [Общие правила разработки](#)
- [Архитектура](#)
- [Модель Данных](#)
- [Визуализация](#)
- [Механика публикации](#)

## 5

# Развитие культуры: митапы

В Вымпелком за полгода число участников митапов  **Билайн®** выросло почти в 3 раза



Категория	Название митапа	Дата	Участники
Data-driven	Митапы		
How it was	Курсы и треки		
How it is	Гайдлайны		
Data literacy	Открытый микрофон		
Community	'\$(Давай покажу)'		
	Data-звездочки		
	<b>1<sup>ый</sup> «BI Chapter»</b>	дата 08.27.2020	участников 300+
	<b>2<sup>nd</sup> «Дизайн дэшбордов»</b>	дата 10.22.2020	участники 350+
	<b>3<sup>д</sup> «Миграция»</b>	дата 03.03.2021	участников 800+

Митапы внутреннего сообщества:

- Помогают рассказывать о важном (достижения, стандарты, лучшие практики)
- Поддерживают аналитическую культуру
- Помогают подсветить проблемы и направления работы

# 6

## Оценка и повторение

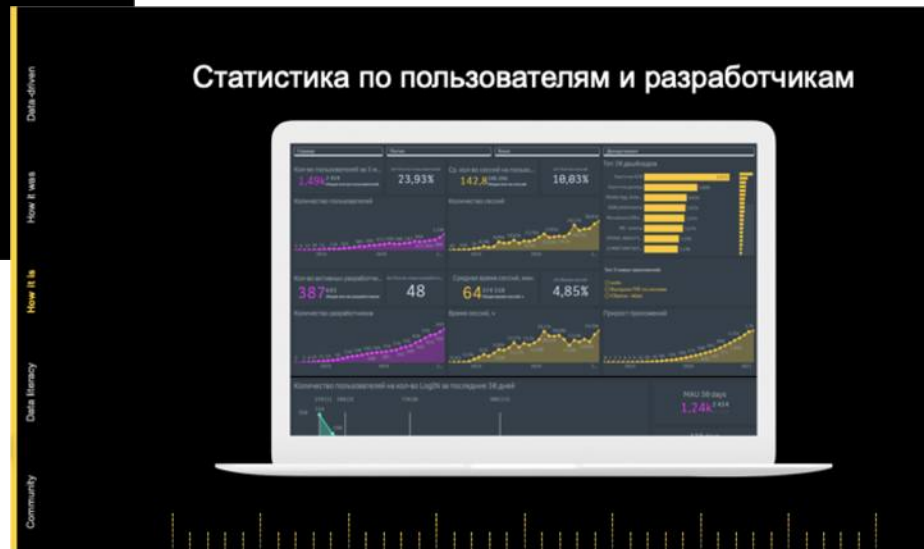
### Важные моменты

- Определите метрики для оценки программы дата-грамотности. Основной показатель успеха – количество сотрудников, принимающих решения на основе данных. Поймите, на какие конкретные метрики вы будете это декомпозировать:
  - количество пользователей в месяц (MAU) и в день (DAU)
  - количество сессий на пользователя
  - длительность аналитических сессий
- Помните, что процесс перехода к аналитической культуре долгий и постепенный. Только через обучение, наставничество и использование единых аналитических инструментов компания приходит к той самой аналитической культуре – развивайте сообщество и корректируйте процессы

# 6

# Оценка и повторение: пример метрик

## Вымпелком

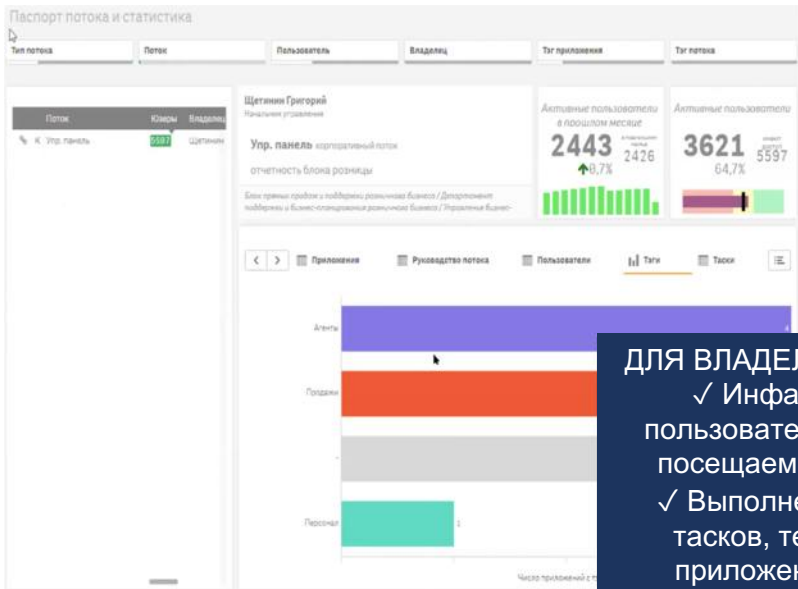


# 6

# Оценка и повторение: пример аналитики

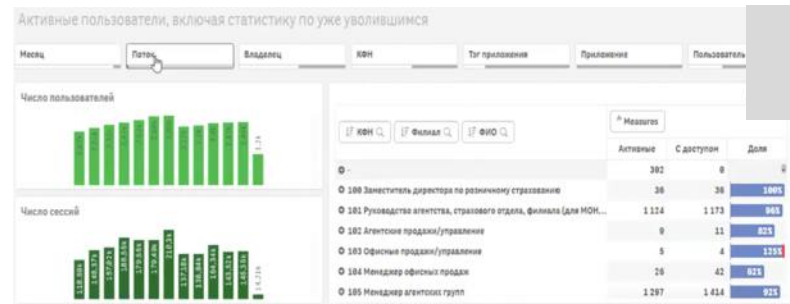
## Росгосстрах

# РОСГОССТРАХ



**ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ**

- ✓ Инфа о пользователях и посещаемости
- ✓ Выполнение задач, теги, приложения



**ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ СТРИМОВ**



# С ростом числа пользователей и проектов формируется Центр Компетенций. Его основная задача – вовлечение и обучение

Центр Компетенций - единый центр лидерства, обучения и экспертизы по работе с данными для всех подразделений и сотрудников компании

## Администрирование

- Конфигурирование
- Мониторинг и оповещение
- Управление лицензиями
- Права доступа
- Балансировка нагрузки
- Обновление

## Архитектура

- Единая версия правды
- Слои данных (Data Scoring)
- Архитектура приложений
- Стандарты разработки, визуализации

## Разработка и сопровождение

- Проверка аналитических приложений на соответствие стандартам
- Source Control
- Верификация и контроль качества данных

## Управление знаниями

- Системное обучение
- Qlik User Group Meetings
- Формирование базы знаний

# Какими ресурсами Qlik может помочь?



# Как Qlik может вам помочь?

Бесплатный ресурс [dataliteracy.ru](https://dataliteracy.ru)

## Оценка работы с данными

Тестирование Ваших сотрудников, вовлеченных в работу с данными.

50 вопросов, на русском, 1,5 часа

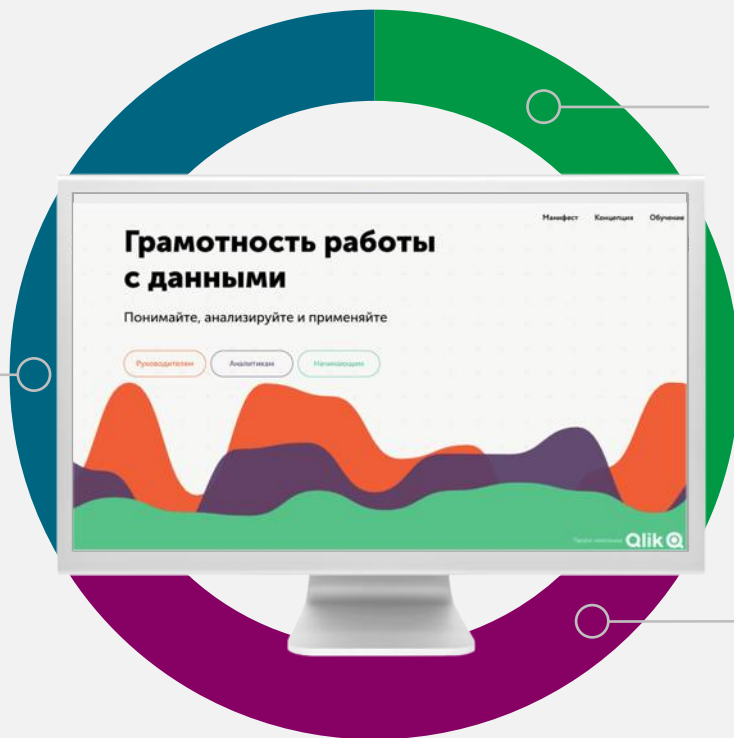
<https://dataliteracy.ru/datatest>

## Оценка по Qlik

Тестирование навыков разработки и дизайна.

24 и 28 вопросов, на русском, 20-30 минут

<https://dataliteracy.ru/qlik-check>



## Обучение работе с данными

Базовый марафон по грамотной работе с данными. Основы статистики и визуализации

10 лонгридов, сообщество

<https://dataliteracy.ru/speakdata>

## Обучение Qlik

Базовый обучающий марафон по Qlik Sense

21 лонгрид, 21 интересный датасет и 21 практическое задание, сообщество

<https://datayoga.ru/qlik21>

# Культура работы с данными: текущий статус в РФ и СНГ

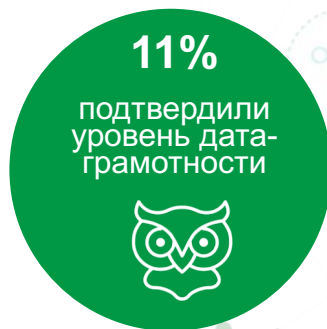
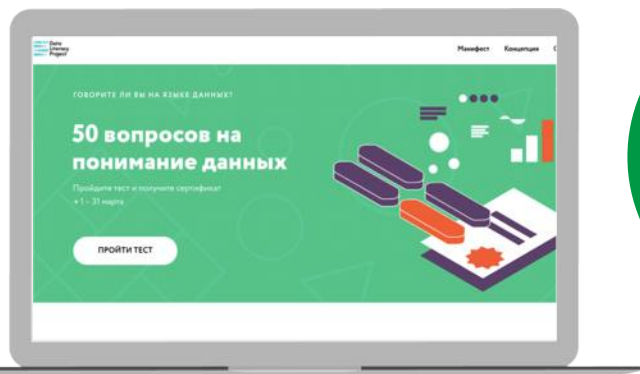


# А как ситуация с дата-грамотностью в РФ и СНГ?

Тестирование Qlik, Accenture и DataYoga, март 2021

1.500+ участников из России и СНГ

50 вопросов, среднее время выполнения: 83 минуты



# Тестирование по дата-грамотности

## Грамотное обращение с понятиями из области базовой статистики

Медиана, мода и среднее

23%

Интервалы

74%

Распределение

54%

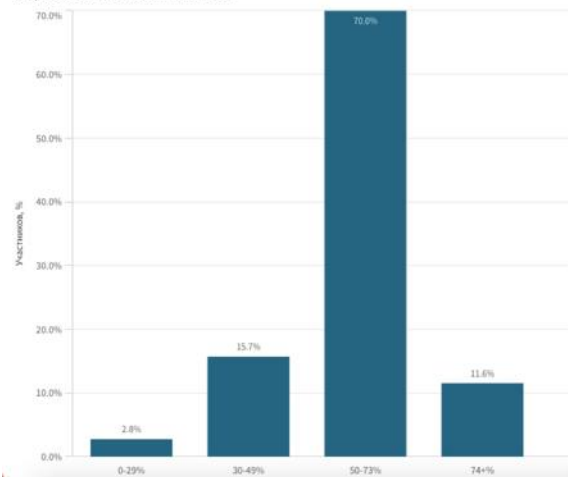
Стандартное отклонение

28%

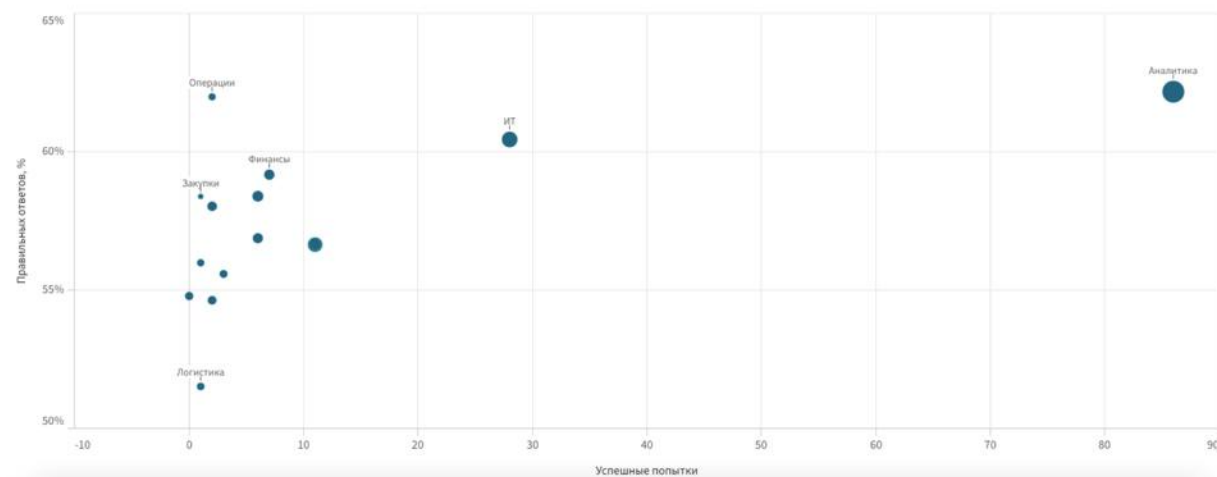
Кластеризация, регресси...

16%

% правильного выполнения теста



Правильные ответы vs Успешные попытки



# Разрыв в грамотной работе с данными

Несмотря на то, что...

**52%**

до тестирования заявили, что оценивают свои навыки работы с данными выше среднего

...только

**11%**

подтвердили навыки грамотной работы с данными в рамках открытой сертификации

# Обучение навыкам работы с данными в компаниях

**66%** считают, что недостаточные навыки работы с данными препятствуют карьерному росту

**46%** подчеркнули, что в компании не уделяют внимания развитию навыков грамотной работы с данными

**Только 17%** считают, что обучение работе с данными было достаточным для эффективной работы





# Начните прямо сейчас!

Qlik Sense является лидером **бизнес-аналитики** третьего поколения обеспечивающей грамотность работы с данными и цифровую трансформацию.

Попробуйте прямо сейчас:

- Youtube канал [Qlik Russia](#)
- Facebook [Qlik Россия и СНГ](#)
- Проект на русском [Data Literacy](#)
- Галерея [Демо-примеров](#)
- Облачная [Демо-версия](#)





[qlik.com](https://qlik.com)